

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.34 Стратегический менеджмент
Направление(я)	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (и)	Информационная архитектура предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Менеджмент и информатика
Учебный план	2025_38.03.05.plx 38.03.05 Бизнес-информатика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)
Общая трудоемкость	252 / 7 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. техн. наук, доц., Турянская Наталья Ивановна
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Менеджмент и информатика
Заведующий кафедрой	докт. техн. наук, проф. Иванов Павел Вадимович
Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
в том числе:
аудиторные занятия 106
самостоятельная работа 110
часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	19		14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	14	14	46	46
Практические	32	32	28	28	60	60
Итого ауд.	64	64	42	42	106	106
Контактная работа	64	64	42	42	106	106
Сам. работа	44	44	66	66	110	110
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

Виды контроля в семестрах:

Зачет	6	семестр
Курсовая работа	6	семестр
Экзамен	7	семестр
Расчетно-графическая работа	7	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций учебного плана, необходимых для участия в стратегическом управлении деятельностью организации: проведения стратегического анализа, стратегического планирования, осуществления стратегических изменений в составе команды стратегических изменений.
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Деловые коммуникации	
3.1.2	Менеджмент	
3.1.3	Методологическое обеспечение обучения пользователей ИС	
3.1.4	Моделирование бизнес-процессов	
3.1.5	Операционные системы	
3.1.6	Правовые основы предпринимательской деятельности	
3.1.7	Учебная технологическая (проектно-технологическая) практика	
3.1.8	Командообразование в организации	
3.1.9	Методы оптимальных решений	
3.1.10	Педагогика и психология саморазвития	
3.1.11	Правоведение	
3.1.12	Теория организации	
3.1.13	Вычислительные системы, сети и телекоммуникации	
3.1.14	Информационная безопасность	
3.1.15	Управление базами данных	
3.1.16	Учебная ознакомительная практика	
3.1.17	Экономико-математические методы	
3.1.18	Русский язык и культура речи	
3.1.19	Технологии кибербезопасности	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.2.2	Инвестиции	
3.2.3	Корпоративная социальная ответственность	
3.2.4	Организация производства на предприятии	
3.2.5	Страхование деятельности предприятий	
3.2.6	Управленческие решения в профессиональной деятельности	
3.2.7	Ценообразование на предприятии	
3.2.8	Аудит	
3.2.9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.10	Планирование и прогнозирование на предприятии	
3.2.11	Преддипломная практика	
3.2.12	Управление проектами	
3.2.13	Управление человеческими ресурсами	
3.2.14	Логистические системы и управление цепями поставок	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1 : Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;

ОПК-1.1 : Способен проводить анализ предметной области предприятия, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИКТ для моделирования бизнес-процессов предприятия и создания ИС; разрабатывать концептуальную модель прикладной области, выбирать инструментальные средства и технологии проектирования ИС

УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 : Формирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты, решения поставленных задач

УК-3 : Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 : Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Общие понятия и методология стратегического менеджмента						
1.1	Лекция 1. Стратегическое управление как предметная область изучения /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
1.2	Практическое занятие 1. История развития стратегического управления. Особенности современной системы стратегического управления России. /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э12	0	ТК1
1.3	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	1	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК1
1.4	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК1
1.5	Написание введения к курсовой работе /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК3
	Раздел 2. Стратегическое управление на макроуровне						

2.1	Лекция 2. Стратегическое планирование и управление на макроуровне в Российской Федерации /Лек/	6	4	УК-3.1 УК- 2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
2.2	Практическое занятие 2. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России. /Пр/	6	2	УК-3.1 УК- 2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК 1
2.3	Практическое занятие 3. Социально-экономическое прогнозирование /Пр/	6	2	УК-3.1 УК- 2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК 1
2.4	Лекция 3. Отраслевой и конкурентный анализ в стратегическом менеджменте /Лек/	6	4	УК-3.1 УК- 2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ПК1
2.5	Практическое занятие 4. Исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М. Портера /Пр/	6	2	УК-3.1 УК- 2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК 1
2.6	Практическое занятие 5. Построение позиционной карты стратегических групп конкурентов на отраслевом региональном рынке /Пр/	6	2	УК-3.1 УК- 2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК 1

2.7	Выполнение первого раздела курсовой работы /Ср/	6	10	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 3
	Раздел 3. Целеполагание и стратегический анализ деятельности организации						
3.1	Лекция 4. Стратегическое планирование и управление в микроэкономике. Общие подходы /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
3.2	Практическое занятие 6. Исследование стратегического потенциала предприятия /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 1
3.3	Лекция 5. Стратегическая информация /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
3.4	Практическое занятие 7. Расчет показателей стратегических планов организаций и построение стратегической карты /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 1
3.5	Лекция 6. Разработка миссии и стратегических целей /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э11 Э12	0	ПК2
3.6	Практическое занятие 8. Построение дерева целей организации. Ранжирование целей. /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК2
3.7	Лекция 7. Стратегический анализ организации. Общие положения /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
3.8	Практическое занятие 9. Стратегический анализ внешней среды организации /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	ТК 2

3.9	Лекция 8. Стратегический анализ внешней среды организации /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
3.10	Практическое занятие 10. Стратегический анализ внутренней среды организации /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2
3.11	Лекция 9. Стратегический анализ внутренней среды организации. Интеграционный стратегический анализ /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
3.12	Практическое занятие 11. Интеграционный стратегический анализ. /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	ТК 2
3.13	Выполнение первой части второго раздела курсовой работы /Ср/	6	5	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК3
3.14	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э11 Э12	0	ПК2
3.15	Подготовка к практическим занятиям, работа с электронными библиотеками /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК3
	Раздел 4. Разработка стратегии на корпоративном уровне и на уровне бизнес-единиц						
4.1	Лекция 10. Формирование стратегии организации. Общие подходы /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2

4.2	Практическое занятие 12. Разработка стратегии организации методами SWOT и TOWS /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ТК 2
4.3	Лекция 11. Формирование стратегий на корпоративном уровне /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
4.4	Практическое занятие 13. Использование моделей бизнес-портфеля в стратегическом управлении корпорациями /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
4.5	Лекция 12. Формирование стратегии бизнес-единицы /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК2
4.6	Практическое занятие 14. Разработка стратегии деловой единицы /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
4.7	Выполнение второй части второго раздела и написание заключения курсовой работы /Ср/	6	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК3
	Раздел 5. Управление реализацией стратегии						
5.1	Лекция 13. Организационные вопросы использования различных стратегий /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2

5.2	Практическое занятие 15. Решение организационных вопросов использования различных стратегий /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
5.3	Лекция 14. Реализация стратегии /Лек/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
5.4	Практическое занятие 16. Реализация стратегии организации /Пр/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
5.5	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
5.6	Подготовка к практическим занятиям. /Ср/	6	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
	Раздел 6. Подготовка и сдача зачёта						
6.1	Подготовка и сдача зачёта /Ср/	6	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8 Э9 Э10 Э11 Э12	0	ИК
	Раздел 7. Разработка продуктово-рыночных стратегий						
7.1	Лекция 15. Продуктовая стратегия /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 1

7.2	Практическое занятие 17. Разработка продуктовой стратегии организации /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 1
7.3	Лекция 16. Стратегический маркетинг /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 1
7.4	Практическое занятие 18. Выбор стратегии маркетинга /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 1
7.5	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 1
7.6	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 1
7.7	Выполнение РГР /Ср/	7	20	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 3
	Раздел 8. Разработка функциональных стратегий						
8.1	Лекция 17. Стратегия производства /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 1
8.2	Практическое занятие 19. Разработка стратегии производства /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2

8.3	Лекция 18. Разработка инновационных стратегий /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 1
8.4	Практическое занятие 20. Формулирование инновационных стратегий организаций. Планирование организационно-технического уровня производства /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2
8.5	Лекция 19. Стратегия ресурсосбережения /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
8.6	Практическое занятие 21. Выбор стратегии ресурсосбережения /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2
8.7	Лекция 20. Стратегия управления человеческими ресурсами организации /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
8.8	Практическое занятие 22. Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по ее реализации /Пр/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2
8.9	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 1, ПК 2
8.10	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2

8.11	Выполнение кейса «Разработка стратегии производства» /Ср/	7	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2
8.12	Выполнение кейса «Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации» /Ср/	7	8	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 2
	Раздел 9. Разработка стратегий внешнеэкономической деятельности						
9.1	Лекция 21. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
9.2	Практическое занятие 23. Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков /Пр/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
9.3	Практическое занятие 24. Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке /Пр/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
9.4	Изучение теоретического материала, подготовка к лекциям /Ср/	7	2	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ПК 2
9.5	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	4	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	ТК 3
	Раздел 10. Подготовка и сдача экзамена						

10.1	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	7	36	УК-3.1 УК-2.1 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э11 Э12	0	ИК
------	---------------------------------------	---	----	-----------------------	---	---	----

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

При освоении дисциплины предусмотрен промежуточный и итоговый контроль знаний студентов.

Текущий контроль знаний проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся от 15 мая 2024г.

Текущая аттестация в форме балльно-рейтинговой системы (далее - БРС) применяется для обучающихся очной формы обучения.

В рамках БРС успеваемость обучающихся по каждой дисциплине оценивают следующие виды контроля: текущий контроль (ТК), промежуточный контроль (ПК), активность (А) и итоговый контроль (ИК). Сдача зачета/экзамена обязательна при желании обучающегося повысить итоговый рейтинговый балл или если студент не набрал по БРС минимальное количество баллов (51 балл).

Периодичность проведения ТК и ПК:

- текущий контроль – 3 за семестр;
- промежуточный контроль – 3 за семестр.

Семестр 6.

Формы ТК по дисциплине:

ТК 1- Контрольная работа, предусматривающая решение задач: исследование структуры отрасли на основе модели пяти сил М.Портера, построение стратегической карты, исследование стратегического потенциала организации (от 6 до 10 баллов);

ТК 2- Контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач) "Построение дерева целей организации", «Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации», "Интеграционный стратегический анализ" (от 6 до 10 баллов);

ТК 3 - Контрольная работа, предусматривающая решение задач "Разработка стратегии с использованием моделей бизнес-портфеля", "Использование модели анализа Mc Kinsey «7 S» для решения организационных вопросов использования различных стратегий", "Анализ воздействующих сил" (от 6 до 10 баллов).

ТК 1 Пример задания

- Используя модель пяти сил М. Портера, оценить ситуацию на рынке производства овощеводческой продукции.
- Построить стратегическую карту для сельскохозяйственной организации, если её стратегия состоит в расширении масштабов деятельности путём освоения передовых технологий и выхода на новые рынки.
- Оценить конкурентоспособность стратегического потенциала организации индикаторным методом, рассчитав на основе предложенной информации индикатор эффективности использования экономического пространства и индивидуальный уровень конкурентоспособности потенциала организации по данному индикатору: Балансовая прибыль предприятия 100 млн.руб., балансовая прибыль конкурента 109 млн. руб. Прибыльная ёмкость рынка 46000 млн.руб.

ТК 2 Пример задания

- Сформулировать миссию и построить дерево целей сельскохозяйственной организации. Выполнить ранжирование целей для подсистемы "Персонал".
- Используя метод Ж-Ж Ламбена, оценить стратегию фирмы и определить, какими конкурентными преимуществами она обладает. Себестоимость единицы продукции фирмы 270 ден.ед., конкурента - 240 ден. ед. Цена единицы продукции фирмы 310 ден.ед, а товара конкурента 300 ден.ед.
- Выполнить TOWS-анализ и сформулировать стратегию для сельскохозяйственной организации.

ТК 3 Пример задания

- Используя матрицу ADL/LC, составить набор уточненных стратегий для подразделения сельскохозяйственной организации, производящего овощи, которое занимает ведущее положение на рынке и находится на стадии зрелости.
- Используя модель "7 С", решить организационные вопросы использования сельскохозяйственной организацией стратегии дифференциации.
- Выполнить анализ воздействующих сил при реализации стратегии повышения качества продукции.

Формы ПК по дисциплине:

ПК 1 - Коллоквиум 1 (от 9 до 15 баллов);

ПК 2 - Коллоквиум 2 (от 9 до 15 баллов);

ПК 3 – Выполнение и защита курсовой работы (от 15 до 25 баллов).

Вопросы ПК1:

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
 2. Стратегические решения, их особенности.
 3. Требования к разработке стратегии.
 4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
 5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
 6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
 7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
 8. История развития стратегического управления.
 9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
 10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
 11. Принципы стратегического планирования.
 12. Методы стратегического планирования.
 13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
 14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
 15. Принципы стратегического управления.
 16. Участники процесса стратегического управления.
 17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
 18. Макроэкономическая политика РФ.
 19. Социально-экономическое прогнозирование.
 20. Программно-целевой подход в стратегическом управлении.
 21. Структурная политика.
 22. Стратегия развития регионов.
 23. Кластерный подход к управлению региональным развитием.
 24. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
 25. Содержание стратегического плана организации.
 26. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
 27. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
 28. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
 29. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
 30. Методы сбора информации о конкурентах.
 31. Иерархия целевых установок организации.
 32. Видение организации, его значение.
 33. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
 34. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
 35. Ранжирование целей.
 36. Требования, предъявляемые к целям организации.
 37. Процесс формирования стратегических целей.
 38. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
 39. Дерево целей и правила его построения.
 40. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
 41. Виды стратегического анализа.
 42. Принципы стратегического анализа.
 43. Бенчмаркинг, его виды.
 44. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
 45. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
 46. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
 47. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
 48. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
 49. Прогнозирование деловой среды, его методы.
 50. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
 51. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
 52. Использование «цепочки создания ценности» М. Портера для анализа внутренней среды.
 53. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации.
 54. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
 55. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
 56. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
 57. Закон опыта, его графическая интерпретация.
 58. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
 59. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
- Вопросы ПК2:
1. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
 2. Этапы разработки стратегии организации.
 3. Модели выработки стратегии.

4. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
5. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
6. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
7. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
8. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
9. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
10. Гибридные стратегии.
11. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
12. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
13. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
14. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
15. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
16. Разработка функциональных стратегий.
20. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
21. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
22. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
23. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
24. Формирование команды стратегических изменений
25. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.
26. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
27. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

ПК 3 : защита курсовой работы.

Вопросы итогового контроля (зачёт)

1. Понятие стратегии организации. Виды стратегий.
2. Стратегические решения, их особенности.
3. Требования к разработке стратегии.
4. Факторы, влияющие на стратегию организации.
5. Понятие стратегического потенциала организации. Методики его оценки.
6. Основные элементы стратегии организации и формы ее представления.
7. Стратегический менеджмент, его особенности. Объект исследования стратегического менеджмента. Научные подходы к стратегическому менеджменту.
8. История развития стратегического управления.
9. Сущность и характерные черты стратегического планирования, его задачи.
10. Методология стратегического планирования, её составляющие.
11. Принципы стратегического планирования.
12. Методы стратегического планирования.
13. Сущность процесса стратегического управления, его этапы. Система стратегического управления организацией.
14. Классификация систем стратегического управления И. Ансоффа. Условия их успешного использования.
15. Принципы стратегического управления.
16. Участники процесса стратегического управления.
17. Основные положения модели пяти сил М. Портера.
18. Основные стратегические планы, их место в системе планов организации.
19. Содержание стратегического плана организации.
20. Стратегическое управление организацией. Распределение функций стратегического и оперативного управления в зависимости от уровня руководства. Особенности стратегического управления организацией.
21. Стратегическая информация. Источники внутренней и внешней стратегической информации.
22. База стратегических данных, ее основные разделы. Техника формирования базы стратегических данных.
23. Конкурентная система наблюдения. Модели реакции конкурентов на атаки.
24. Методы сбора информации о конкурентах.
25. Иерархия целевых установок организации.
26. Видение организации, его значение.
27. Миссия организации, ее функции. Основные элементы, которые может включать в себя миссия.
28. Цели организации в стратегическом управлении, их функции и классификация.
29. Ранжирование целей.
30. Требования, предъявляемые к целям организации.
31. Процесс формирования стратегических целей.
32. Постановка задач для реализации целей. Отличия задач от целей.
33. Дерево целей и правила его построения.

34. Понятие "стратегический анализ", его стадии, цель, задачи и значение.
35. Виды стратегического анализа.
36. Принципы стратегического анализа.
37. Бенчмаркинг, его виды.
38. GAP-анализ: сущность и последовательность проведения.
39. Классификация факторов внешней среды и их анализ. Схема анализа внешней среды организации.
40. Метод PEST (STEP) анализа, его использование для прогнозирования изменений во внешней среде организации. Основные этапы PEST (STEP) анализа.
41. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Порядок стратегической сегментации.
42. Оценка эффективности стратегических вложений в СЗХ.
43. Прогнозирование деловой среды, его методы.
44. Методы реагирования организации на изменения внешней среды.
45. Стратегический анализ внутренней среды организации, его функциональные зоны.
46. Использование «цепочки создания ценности» М.Портера для анализа внутренней среды.
47. Ресурсный анализ, матрица гипотетической оценки ресурсов и способностей организации
48. Метод SWOT как основа стратегического анализа. Его сущность и методика проведения. Матрица SWOT и правила ее заполнения.
49. Метод TOWS, его сущность. Матрица TOWS и правила ее заполнения.
50. Основные факторы, позволяющие организации получить конкурентные преимущества и условия их возникновения.
51. Закон опыта, его графическая интерпретация.
52. Понятие "экономия на масштабах производства". Кривая экономии на масштабах.
53. Понятие конкурентоспособности. Анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.
54. Иерархическая структура стратегий. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегии, функциональные стратегии.
55. Этапы разработки стратегии организации.
56. Модели выработки стратегии.
57. Организация деятельности по разработке стратегии. Основные подходы, используемые при разработке стратегии.
58. Стратегии развития, их объект. Виды стратегий развития.
59. Понятие стратегической бизнес-единицы (СБЕ), ее признаки. Преимущества и недостатки СБЕ. Специфика формирования стратегии бизнес-единицы.
60. Стратегия дифференциации, ее виды и типы. Организационные вопросы использования стратегии дифференциации.
61. Стратегия лидерства по издержкам, ее преимущества и риски, связанные с ее использованием. Организационные вопросы применения стратегии лидерства по издержкам.
62. Стратегия фокусирования, ее преимущества и опасности.
63. Гибридные стратегии.
64. Использование моделей бизнес-портфеля корпорации в стратегическом управлении. Их преимущества и недостатки (на примере матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)).
65. Стратегии концентрированного роста, их типы. Примеры использования стратегий этой группы.
66. Стратегии интегрированного роста, их основные типы. Преимущества и опасности стратегий интегрированного роста. Примеры использования стратегий этой группы.
67. Стратегии диверсифицированного роста, их основные типы. Преимущества и риски, связанные с использованием стратегий диверсифицированного роста. Примеры использования стратегий этой группы. Тесты, проводимые перед началом диверсификации.
68. Стратегия сокращения масштабов, её виды.
69. Модель Мак-Кинси "7С", ее составляющие и методика использования.
70. Проектирование систем управления, способствующих реализации принципов стратегического планирования.
71. Основные этапы процесса реализации стратегии. Управление реализацией стратегии.
72. Использование методики анализа воздействующих сил для проектирования стратегических изменений.
73. Формирование команды стратегических изменений.
74. Стратегический контроль как функция стратегического управления его характеристики. Система стратегического контроля, её элементы.
75. Определение потребности в корректирующих воздействиях по результатам стратегического контроля. Проведение корректирующих воздействий.
76. Организация эффективной деятельности команды стратегических изменений при реализации стратегии.

Варианты практических заданий для проведения зачета

1. Оценить стратегический потенциал организации с помощью системы индикаторов. Рассчитать индивидуальные уровни конкурентоспособности стратегического потенциала по индикаторам.
2. Построить стратегическую карту для предложенной стратегии.
3. Использовать модель пяти сил М. Портера для оценки ситуации в отрасли (для сельскохозяйственной или строительной организации).
4. Построить фрагмент дерева целей.
5. Разработать стратегию организации на основе метода SWOT.
6. Разработать стратегию организации на основе метода TOWS.
7. Составить «Резюме анализа внешних стратегических факторов» EFAS.
8. Оценить привлекательность СЗХ.
9. Рассчитать конкурентный статус фирмы.
10. Построить зависимость показателя дохода на капитал от стратегических вложений в СЗХ и определение по ней

критической точки и точки оптимального объема.

11. Выполнить анализ конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену.

12. Построить профиль объекта.

13. По данным о себестоимости и ценах на продукцию нескольких фирм, определить, какая фирма является лидером по издержкам, а какая – дифференциатором, а какая – средним игроком.

14. Выбрать стратегию бизнес-единицы с помощью матриц: БКГ; Мак-Кинси, Томпсона и Стрикленда, GE, ADL/LC.

15. Разработать тактику, политику, процедуры и правила для стратегий повышения качества продукции и снижения себестоимости.

16. Использовать модель Мак-Кинси "7С" для стратегии лидерства по издержкам, дифференциации или диверсификации.

17. Провести анализ воздействующих сил для определенной стратегии.

ПРИМЕЧАНИЕ: В билет для проведения зачёта включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

7 семестр

Формы ТК по дисциплине:

ТК 1- Контрольная работа, предусматривающая решение задач: "Разработка продуктовой стратегии организации", "Выбор стратегии маркетинга". (от 6 до 10 баллов);

ТК 2- Контрольная работа, предусматривающая выполнение практических заданий (решение задач): "Разработка стратегии производства". "Стратегическое планирование организационно-технического уровня производства", "Выбор стратегии ресурсосбережения", "Разработка стратегии управления персоналом организации и плана организационно-технических мероприятий по её реализации". (от 6 до 10 баллов);

ТК 3 - Контрольная работа, предусматривающая решение задач: "Стратегии внешнеэкономической деятельности и оценка последствий международных рисков", "Выбор стратегии адаптации, ценообразования и продвижения товара на внешнем рынке". (от 6 до 10 баллов).

ТК 1 Пример задания

1. Используя матрицу «Возможностей по товарам/рынкам», выбрать стратегию для подразделения строительной организации, которое будет выходить на новый рынок с новым видом продукции (услуг).

2. Привести примеры различных стратегий позиционирования товаров на отечественном рынке.

ТК 2 Пример задания

1. Фирма находится на грани банкротства из-за того, что производит некачественный и дорогой товар с высокой ресурсоемкостью. Используя матрицу «качество-ресурсоемкость», дайте рекомендации по улучшению ситуации.

2. Сформулируйте стратегию управления персоналом для организации отрасли и составьте план организационно-технических мероприятий по её реализации в области развития (обучения) персонала.

ТК 3. Пример задания

Российская компания занимается экспортной деятельностью. Она продала западным деловым партнерам товар на сумму 500 тыс. евро. Курс евро 1 евро=91 руб. Себестоимость производства данной продукции 21500 тыс.руб. Как изменится выручка и прибыль компании в рублях, если курс евро вырастет на 15 %.

2. Приведите примеры рисков, с которыми сталкивается фирма при организации зарубежного производства.

Формы ПК по дисциплине:

ПК 1 - Коллоквиум 1 (от 9 до 15 баллов);

ПК 2 - Коллоквиум 2 (от 9 до 15 баллов);

ПК 3 – Выполнение и защита расчётно-графической работы (от 15 до 25 баллов).

Вопросы ПК 1:

1. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.

2. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.

3. Модель продукта Ф. Котлера.

4. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.

5. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.

6. Сущность и задачи стратегического маркетинга.

7. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.

8. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.

9. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.

10. Основные ошибки позиционирования.

11. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.

12. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.

13. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.

14. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.

15. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.

16. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.

17. Виды наступательных маркетинговых стратегий.

18. Стратегии последователей.
19. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
20. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
21. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
22. Виды стратегии производства.
23. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.
24. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
25. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
26. Операционные стратегии, их классификация.
27. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
28. Виды инновационных стратегий.
28. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.

Вопросы ПК 2:

1. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
2. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
3. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
4. Принципы ресурсосбережения.
5. Методы ресурсосбережения.
6. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
7. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
8. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
9. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
10. Разработка стратегии управления персоналом организации
11. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
12. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
13. Стратегические цели международной деятельности.
14. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
15. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
16. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
17. Заграничное лицензирование, его разновидности.
18. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
19. Стратегия создания совместных предприятий.
20. Международная отрасль ее основные типы.
21. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
22. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
23. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
24. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.

ПК 3: Защита расчётно-графической работы

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена :

1. Понятие продукта в стратегическом управлении. Основные составляющие продукта.
2. Динамика продукта. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла товара.
3. Модель продукта Ф. Котлера.
4. Уровни влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы.
5. Матрица "возможностей по товарам/рынкам", ее использование в стратегическом управлении.
6. Сущность и задачи стратегического маркетинга.
7. Позиционирование компании, его использование для выбора стратегии компании.
8. Позиционирование товаров на рынке. Стратегии позиционирования товаров в зависимости от количества отличий используемых для продвижения товара.
9. Стратегии позиционирования товара в зависимости от признака, который положен в основу позиционирования.
10. Основные ошибки позиционирования.
11. Разработка маркетинговых стратегий. План маркетинговой стратегии, его составные части.
12. Маркетинговые стратегии на этапе внедрения товара на рынок.
13. Маркетинговые стратегии для товара на этапе роста.
14. Маркетинговые стратегии на этапе зрелости товара.
15. Маркетинговые стратегии для товара на этапе спада.
16. Стратегии лидеров рынка, используемых для расширения и защиты своей доли рынка.
17. Виды наступательных маркетинговых стратегий.
18. Стратегии последователей.
19. Обитатели рыночных ниш, их задачи. Виды специализаций в нише.
20. Понятие стратегии производства. Её основные элементы.
21. Процесс стратегического выбора технологий производственной деятельности, его основные этапы.
22. Виды стратегии производства.
23. Базовая стратегия производства, её основные стратегические альтернативы.

24. Производственно-инженерная стратегия. Цель её разработки.
25. Стратегия размещения производства. Основные факторы, учитываемые при её разработке.
26. Операционные стратегии, их классификация.
27. Основные задачи и вопросы научно-технической политики.
28. Виды инновационных стратегий.
28. Организационные формы инноваторов (виоленты, пациенты, коммутанты и эксплеренты), их стратегические установки.
29. Абсолютные и структурные показатели ресурсоемкости товара.
30. Относительные и удельные показатели ресурсоемкости товаров.
31. Факторы ресурсосбережения, их классификация.
32. Принципы ресурсосбережения.
33. Методы ресурсосбережения.
34. Стратегия ресурсосбережения. Примеры стратегий ресурсосбережения организации.
35. Матрица "качество-ресурсоемкость", ее использование в стратегическом управлении.
36. Стратегия управления человеческими ресурсами. Процесс ее разработки.
37. Основные подходы, применяемые при формировании стратегии управления персоналом.
38. Факторы, способствующие принятию стратегического решения о выходе на внешний рынок и связанные с ним риски.
39. Особенности стратегического планирования международной деятельности.
40. Классификация стратегий проникновения на зарубежный рынок.
41. Стратегия экспорта. Виды экспортной деятельности, ее особенности.
42. Стратегия зарубежного инвестирования, ее преимущества и недостатки.
43. Заграничное лицензирование, его разновидности.
44. Стратегия внешнеэкономической экспансии, ее направления.
45. Стратегия создания совместных предприятий.
46. Международная отрасль ее основные типы.
47. Организационные стратегии компаний, работающих в разных странах.
48. Факторы, необходимые для завоевания лидирующего положения на мировом рынке.
49. Понятие "глобальная организация", ее характеристики.
50. Стратегические модели международной деятельности М.Портера.

Варианты практических заданий для проведения экзамена

1. Используя матрицу "возможностей по товарам/рынкам" И. Ансоффа, сформулировать стратегию для организации отрасли.
2. Сформулировать продуктовые стратегии для товаров, находящихся на разных этапах жизненного цикла.
3. Составить пятиуровневую модель продукта Ф. Котлера для любого продукта.
4. На основании предложенной информации определить, какие отличия должна использовать фирма при продвижении товара.
5. Выбрать (привести) примеры, соответствующие разным стратегиям позиционирования.
6. Выбрать стратегии маркетинга для различных товаров на разных этапах жизненного цикла.
7. Определить направление конкурентной атаки на позиции любой фирмы-производителя.
8. Разработать стратегию производства для организации АПК или строительной организации.
9. Из перечня предложенных стратегий выбрать подходящие для эксплорента, виолента, пациента и коммутанта.
10. Построить кривые замещения одной технологии другой и проанализировать их.
11. Определить наиболее вероятное местоположение на матрице вариантов инновационной политики А.Д. Литтл различных организаций.
12. Выбрать стратегию развития товара по матрице "качество-ресурсоемкость".
13. Сформировать стратегии управления персоналом для различных предприятий.
14. Составить план организационно-технических мероприятий для предложенной стратегии управления персоналом.
15. Решить задачу о результатах внешнеторговых операций при изменении курса валют.
16. Привести примеры товаров, которые нуждаются или не нуждаются в адаптации к требованиям зарубежных рынков.

ПРИМЕЧАНИЕ: В экзаменационный билет включаются два вопроса и задача. исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

Семестр : 6

Темы курсовых работ:

1. Стратегическое планирование в организации;
2. Основные методы стратегического планирования;
3. Процесс стратегического управления в организации;
4. Стратегический анализ деятельности организации;
5. Стратегический анализ конкурентоспособности организации;
6. Отраслевой анализ и оценка перспектив работы организации в отрасли;
7. Разработка стратегии организации;

8. Создание конкурентных преимуществ организации с помощью стратегического управле-ния;
9. Стратегический анализ конкурентной среды отрасли;
10. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организации при разработке стратегии;
11. Использование современных информационных технологий в стратегическом управлении организацией;
12. Нахождение и оценка новых рыночных возможностей в процессе стратегического анализа;
13. Использование инструментария стратегического менеджмента при разработке стратегии организации;
14. Учёт аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке стратегии орга-низации;
15. Конкурентный анализ и разработка конкурентной стратегии организации;
16. Анализ бизнес-портфеля организации и разработка бизнес-стратегий;
17. Разработка маркетинговой стратегии организации;
18. Принятие стратегических решений в организации;
19. Основные методы принятия стратегических решений в управлении деятельностью органи-зации;
20. Оценка стратегического потенциала организации и определение путей повышения его конкурентоспособности;
21. Методы разработки стратегии организации;
22. Разработка миссии и системы стратегических целей организации;
23. Разработка стратегии развития организации;
24. Разработка продуктовой стратегии организации;
25. Разработка стратегии интегрированного роста;
26. Разработка стратегии диверсификации;
27. Стратегический анализ внешней среды организации;
28. Стратегический анализ внутренней среды организации;
29. Прогнозирование состояния деловой среды и разработка стратегии организации с учётом результатов прогнозирования;
30. Учёт факторов риска при разработке стратегии.

Возможно выполнение курсовой работы на основе материалов, собранных обучающимся самостоятельно и отражающих деятельность организации – предполагаемого объекта исследования при написании выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа оформляется в соответствии с Общими требованиями к оформлению учебной литературы, издаваемой в НИМИ. Объём её основной части должен составлять 10-15 страниц текста компьютерного набора с полуторным междустрочным интервалом формата А-4.

Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного стратегического мышления обучаемых, формировании у них навыков стратегического анализа, разработки стратегии организации и принятия стратегических решений с использованием альтернативных подходов, навыков осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Структура пояснительной записки курсовой работы и ее ориентировочный объём

Титульный лист (1 с);

Задание (2 с.);

Содержание (1-2 с.);

Введение (2-3 с.);

Основная часть

1 Теоретические основы разрабатываемой темы (информационно-теоретический раздел) (7-10 с.);

2 Практическая часть, включающая расчёты и построение графических моделей, проводимые на основе данных о деятельности конкретной организации в соответствии с темой курсовой работы (расчётно-аналитический раздел) (5-10 с.);

Заключение (выводы) (1-2 с.);

Список использованной литературы (1-2 с.);

Приложения (при необходимости).

Во введении курсовой работы необходимо обосновать актуальность и значение темы, сформулировать цель и задачи работы. В первом разделе основной части необходимо изложить теоретические и методологические основы разрабатываемой темы, описать историю её изучения и современное состояние исследований в области стратегического менеджмента, соответствующей тематике курсовой работы. Следует привести определения основных понятий, относящихся к теме работы, со ссылкой на соответствующие литературные источники, описать типологии и классификации понятий по теме исследования, изложить альтернативные подходы к раскрытию темы разными отечественными и зарубежными учёными и обосновать свою авторскую позицию по отношению к спорным вопросам.

Второй раздел основной части курсовой работы носит практический характер и выполняется на основании данных о работе конкретной организации, приведённых в бланке задания. Как правило, при написании этого раздела выполняются порядка пяти взаимосвязанных заданий, объединённых тематикой курсовой работы. Эти задания предполагают выполнение расчётов, построение графических и математических моделей. По итогам выполнения каждого задания необходимо сформулировать выводы и дать рекомендации по улучшению деятельности анализируемой организации.

В заключении курсовой работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по основным разделам работы, дать рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы.

Выполняется курсовая работа студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно в календарный срок, указанный на бланке задания путём фиксации даты выдачи и даты сдачи работы на проверку руководителю. Для текущего контроля работы студента над выбранной темой составляется график, согласно которому студент отчитывается перед руководителем о ходе выполнения отдельных заданий и разделов курсовой работы.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

Семестр : 7

Тема РГР: "Управление реализацией стратегии предприятия".

Расчётно-графическая работа оформляется в соответствии с Общими требованиями к оформлению учебной литературы, издаваемой в НИМИ. Объём её основной части должен составлять 10-15 страниц текста компьютерного набора с полуторным междустрочным интервалом формата А-4.

Основные исходные данные для выполнения расчётно-графической работы содержатся в задании, выдаваемом преподавателем.

Целью выполнения РГР является закрепление теоретических знаний, полученных на занятиях, а также приобретение студентами навыков управления процессом реализации стратегии. Обязательными разделами расчётно-графической работы являются:

Титульный лист (1с.)

Задание (1с.)

Введение (1с.)

1 Разработка стратегической карты (2 с.);

2 Управление рисками реализации стратегии (1-2 с.);

3 Календарное планирование реализации стратегии (5-7 с.);

4 Разработка оперограммы реализации одного из мероприятий тактического плана (1 с.);

Заключение (1 с.)

Список использованных источников (1 с.)

Во введении к расчётно-графической работе должна быть приведена цель её выполнения, дана краткая характеристика организации и сформулирована её стратегия.

В первом разделе расчётно-графической работы необходимо построить стратегическую карту, которая демонстрирует причинно-следственные связи между стратегическими целями в соответствии с выбранной стратегией, благодаря чему обеспечивается поддержка её выполнения. Стратегическая карта обеспечивает разъяснение выработанной стратегии каждому сотруднику организации, что способствует формированию адекватного представления о том, как результаты его работы содействуют реализации общей стратегии и целей организации.

Во втором разделе осуществляется оценка рисков реализации стратегии и разрабатывается план управления рисками, направленный на их снижение.

В третьем разделе осуществляется календарное планирование реализации стратегии. Оно предполагает разработку тактического плана реализации стратегии, сетевого графика реализации одного из мероприятий тактического плана и его привязку к календарю.

В четвертом разделе расчётно-графической работы должна быть составлена оперограмма реализации мероприятия, для которого разрабатывался сетевой график. Она позволяет распределить отдельные операции и работы, осуществляемые в процессе реализации мероприятия, между ответственными должностными лицами – исполнителями и соисполнителями.

В заключении расчётно-графической работы необходимо кратко описать, что было сделано в процессе её выполнения, изложить выводы по разделам, перечислив основные мероприятия плана управления рисками и тактического плана.

Выполняется РГР студентом индивидуально под руководством преподавателя во внеаудиторное время, самостоятельно.

После проверки и доработки указанных замечаний, работа защищается.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные и бланк задания хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре

6.3. Процедура оценивания

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Рейтинговый балл по БРС за работу в семестре по дисциплине не может превышать 100 баллов (min 51):

$$S = TK + ПК + A$$

Распределение количества баллов для получения зачета или экзамена:

TK+ПК от 51 до 85; A от 0 до 15.

Если при изучении дисциплины учебным планом запланировано выполнение реферата, РГР, курсового проекта (работы), то для их оценки выделяется один ПК. Такие виды работ оцениваются от 15 до 25 баллов.

Сдача работ, запланированных учебным планом, является обязательным элементом, независимо от количества набранных баллов по другим видам ТК и ПК.

Независимо от результатов предыдущего этапа контроля в семестре (ТК или ПК), обучающийся допускается к следующему.

Если обучающийся в конце семестра не набрал минимальное количество баллов (51 балл), то для него обязательным становятся:

- ПК – РГР / курсовой проект (работа) / реферат, запланированный учебным планом. Если при изучении дисциплины учебным планом не установлено выполнение вышеперечисленных работ, то выполняется один ПК, предложенный преподавателем (например, устный или письменный опрос, реферат, тестирование и т.п.);

- ИК – сдача зачета или экзамена, в сроки, установленные расписанием промежуточной аттестации. Оценивание производится по пятибалльной шкале. В ведомости в графу «Экзаменационная оценка» выставляется оценка по результатам ИК.

Максимальное количество баллов за РГР / курсовой проект (работу) / реферат, запланированный учебным планом равно 25 (min 15). Пересчет баллов в оценку по пятибалльной шкале выполняется по таблице 1.

Таблица 1 – Пересчет баллов за реферат, РГР, курсовую работу по 5-ти балльной шкале

Рейтинговый балл	Оценка по 5-ти бальной шкале
25-23	Отлично
22-19	Хорошо
18-15	Удовлетворительно
<15	Неудовлетворительно

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставления баллов за реферат, расчетно-графическую работу, курсовую работу (проект): соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

Для расчета итоговой оценки по дисциплине необходимо итоговые баллы (S) перевести в пятибалльную шкалу с использованием таблицы 2.

Таблица 2 – Пересчет итоговых баллов дисциплины по 5-ти бальной шкале

Рейтинговый балл (итоговый балл по дисциплине)	Оценка по 5-ти бальной шкале
86-100	Отлично
68-85	Хорошо
51-67	Удовлетворительно
<51	Неудовлетворительно

Итоговый контроль (ИК) проводится в форме зачета или экзамена. Оценивание производится по 5-ти бальной шкале.

Оценка сформированности компетенций у обучающихся и выставление оценки по дисциплине ведется следующим образом : для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-бальной системе, затем переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» и «не зачтено»; для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (86-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет

тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (68-85 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (51-67 баллов): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «не зачтено» (менее 51 балла): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ Донской ГАУ (в действующей редакции).
2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ Донской ГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Документы.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты / вопросы для проведения промежуточного контроля;
- задачи для проведения контрольных работ;

- бланки заданий для выполнения курсовой работы, РГР.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета/ экзамена.

Хранится в бумажном/электронном виде на кафедре МиИ.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Томпсон А. А., Стрикленд А. Д.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856
Л1.2	Долгов А. И., Прокопенко Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145
Л1.3	Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Университет «Синергия», 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
Л1.4	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие [для студентов направления "Менеджмент", "Экономика", "Педагогическое образование", "Профессиональное обучение"]	Новочеркасск, 2017, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=190531&idb=0
Л1.5	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016
Л1.6	Турянская Н.И.	Стратегический менеджмент: учебник для студентов бакалавриата	Новочеркасск, 2025, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=431509&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванов П.В., Турянская Н.И., Субботина Е.Г., Серда М.В., Дашкова И.А.	Стратегический менеджмент: практикум [студентов бакалавриата обучающихся по направлению "Экономика" и "Профессиональное обучение (экономика и управление)"]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=9547&idb=0
Л2.2	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631
Л2.3	Портных В. В.	Стратегия бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022, https://e.lanbook.com/book/277535
Л2.4	Гатина Л. И., Алексеев С. А.	Стратегическое планирование в регионе: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=612263

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская	Стратегический менеджмент: методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме]	Новочеркасск, 2016, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=20486&idb=0

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост.: Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина	Стратегический менеджмент: метод. указ. к выполнению расч.-граф. работы для студентов направления подготовки "Менеджмент"	Новочеркасск, 2020, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=315974&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	Интернет портал Правительства России: сайт/ Правительство РФ. - URL: http://government.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://government.ru
7.2.2	Государственная система правовой информации: официальный интернет-портал правовой информации. - URL: http://pravo.gov.ru/ . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://pravo.gov.ru/
7.2.3	Лань : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Лань. - Текст: электронный	https://e.lanbook.com
7.2.4	Университетская библиотека онлайн : электронно- библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Пабблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . - Режим доступа: для зарегистр. читателей ЭБС Университетская библиотека онлайн. - Текст: электронный	https://biblioclub.ru
7.2.5	eLIBRARY.RU : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистр. читателей eLIBRARY. - Текст: электронный	https://elibrary.ru
7.2.6	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: сайт / Правительство РФ. - URL: http://mcx.ru - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	http://mcx.ru
7.2.7	Российский журнал менеджмента /Санкт- Петербургский государственный университет - URL: https://rjm.spbu.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение электронные.	https://rjm.spbu.ru/
7.2.8	Сайт Федеральной налоговой службы - URL: http://www.nalog.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст, изображение : электронные	http://www.nalog.ru/
7.2.9	Сайт Федерального казначейства - URL: http://www.roskazna.ru/ - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.roskazna.ru/
7.2.10	Сайт Министерства финансов России . - URL http://www.minfin.ru/ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.minfin.ru/ru
7.2.11	Сайт Министерства экономического развития - URL: http://www.economy.gov.ru - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный	http://www.economy.gov.ru
7.2.12	Электронная информационно-образовательная среда института - Официальный сайт НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ / НИМИ ФГБОУ ВО Донской ГАУ. - URL: https://ngma.su/esreda/ . - Режим доступа: по логину-пароллю. - Текст, изображение электронные.	https://ngma.su/esreda/

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Opera	
7.3.3	Yandex browser	
7.3.4	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

7.3.5	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 8047 от 30.01.2024 г.. АО «Антиплагиат»
7.4 Перечень информационных справочных систем		
7.4.1	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru
7.4.2	База данных ООО "Издательство Лань"	https://e.lanbook.ru/books
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
8.1	231	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Компьютер Неттоп DNS в локальной сети с доступом в сеть «Интернет» и электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ; Проектор настенный; Экран настенный; Учебно-наглядные пособия; Доска; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
1. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (введено в действие приказом директора НИМИ Донской ГАУ №3-ОД от 18.01.2018 г.) /Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2018.- - URL: http://ngma.su. -Текст : электронный. 2. Положение о текущей аттестации обучающихся в НИМИ ДГАУ (введено в действие приказом директора № 45-ОД от 15 мая 2024 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2024 - URL: http://ngma.su. - Текст : электронный. 3. Типовые формы титульных листов текстовой документации, выполняемой студентами в учебном процессе / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Новочеркасск, 2015. - - URL: http://ngma.su. - Текст : электронный. 4. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины (приняты учебно-методическим советом института, протокол № 3 от «30» августа 2017 г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ. - Новочеркасск, 2017. - URL: http://ngma.su - Текст : электронный. 6. Стратегический менеджмент : методические указания к выполнению курсовой работы [для студентов обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" по очной и заочной форме] / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. менеджмента и информатики ; сост. Н.И. Турянская. - Новочеркасск, 2016. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/Web. - Текст : электронный. 7. Стратегический менеджмент : метод. указ. к выполнению расч.-граф. работы для студентов направления подготовки "Менеджмент" / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост.: Н.И. Турянская, И.А. Дашкова, Е.Г. Субботина. - Новочеркасск, 2020. - 33 с. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=315974&idb=0. - Текст : электронный.		